

.....
.....
PRESSEMITTEILUNG
.....
.....

Der Berufsverband der Compliance Manager (BCM) e.V. veröffentlicht seine Studie zum Stand der Digitalisierung der Compliance im deutschsprachigen Raum

Berlin, 10. Februar 2021

PRESSEMITTEILUNG

Der Berufsverband der Compliance Manager (BCM) e.V. veröffentlicht seine Studie „**Wie digital sind wir eigentlich? Oder: Elektrifizieren wir nur Papier?**“. Die Studie basiert auf einer Mitgliederbefragung im Jahr 2020 zum Thema Digitalisierung im Compliance-Bereich.

Mit der Studie will der BCM den Grad der Digitalisierung und die Bedeutung der Digitalisierung für die Compliance Manager untersuchen. Sehen die Compliance Manager die Digitalisierung als einen Erfolgsfaktor an oder ist diese für sie eher ein weiterer Risikofaktor? Digitalisieren sie aktiv oder beobachten sie lieber vorsichtig aus der Ferne? „Die Digitalisierung ist ein Thema, das die Compliance Manager umtreibt, denn es ist längst kein Modethema mehr, sondern ein strategischer Imperativ. Bei der Digitalisierung im Compliance Management trennt sich offensichtlich die Spreu vom Weizen. Während die einen die Digitalisierung vor allem als Risiko wahrnehmen, das es im Rahmen des üblichen Compliance-Prozederes zu bewerten und zu behandeln gilt, versuchen die anderen, die Digitalisierung für sich zu nutzen um die Wirksamkeit und Effizienz des Compliance Managements zu erhöhen“, resümiert Dr. Gisa Ortwein, Präsidentin des BCM, in ihrem Geleitwort zur Studie.

Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass die Wahrnehmung des Themas recht unterschiedlich ausfällt, so dass sich letztendlich zwei Haltungs-Pole bilden: Ein Teil der Compliance Manager steht der Digitalisierung aufgeschlossen gegenüber und nimmt die sich stellenden Herausforderungen an. Der andere nimmt dagegen eher eine Abwehrhaltung ein und fokussiert sich in erster Linie auf die möglichen Risiken, die das Fortschreiten der Digitalisierung mit sich bringt.

Die Ergebnisse der Studie werfen darüberhinausgehende Fragen auf: Welche Rolle muss der Compliance Manager mit Blick auf die Digitalisierung einnehmen? Muss er insbesondere koordinieren und über Schnittstellen hinweg steuern oder muss er sich umfassendes Expertenwissen aneignen, um den zukünftigen Digitalisierungs-Anforderungen Herr werden zu können?

Der Berufsverband der Compliance Manager (BCM) möchte mit dieser Standortbestimmung dazu beitragen, den Blick für die Herausforderungen der Digitalisierung im Berufsfeld des Compliance Managers zu schärfen. Die Studie soll dazu beitragen, eine kritische Auseinandersetzung mit den Herausforderungen der Digitalisierung für den Berufsstand des Compliance Managers – und darüber hinaus – anzustoßen.

Der BCM stellt allen Interessierten die Studie kostenlos zur Verfügung. Die Studie „**Wie digital sind wir eigentlich? Oder: Elektrifizieren wir nur Papier?**“ können Sie [hier](#) kostenfrei herunterladen.

Über den BCM

Der Berufsverband der Compliance Manager (BCM) e. V. ist die führende berufsständische Vereinigung exklusiv für Inhouse-Compliance-Beauftragte aus Unternehmen, Verbänden und Organisationen. Der Verband mit Sitz in Berlin vertritt die Interessen seiner Mitglieder auf regionaler und bundesweiter Ebene gegenüber der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Er bezieht in öffentlichen Debatten Stellung zu Themen, die den Berufsstand betreffen und verfolgt das Ziel, bei Anhörungen und Gesetzgebungsverfahren eingebunden zu sein. Weitere Informationen zum Verband finden Sie unter www.bvdcm.de.

Autorin:

Irina Jäkel

Berufsverband der Compliance Manager (BCM) e. V.

E-Mail: irina.jaekel@bvdcm.de

Pressekontakt:

Ellen Heyd, LL.M.

Berufsverband der Compliance Manager (BCM) e. V.

Tel. +49(0)30 / 84 85 94 97

E-Mail: Ellen.Heyd@bvdcm.de