

## EINLADUNG ZUM BUNDESWEITEN FACHGRUPPENTAG



### PROGRAMMABLAUF

**9:30-10:00 Uhr**

**Einlass**

**10:00-10:15 Uhr**

**Begrüßung der Teilnehmer**

Mirko Haase, Präsident des BCM.

**10:15-11:15 Uhr**

**Impuls: Compliance-Kommunikation**

Frank Hilgenfeld, Coach für interne und externe Kommunikation, Quadriga Hochschule Berlin.

**11:15-11:30 Uhr**

**Kaffeepause**

**11:30-12:15 Uhr**

**Kurzpräsentation der BCM-Fachgruppen**

Jeweils ein Leiter bzw. Vertreter der Fachgruppen präsentiert in Kürze die Ausrichtung und die Ziele seiner Fachgruppe.

**12:15-12:30 Uhr**

**Impuls: Erfolgreiches Präsentieren und Moderieren**

Frank Hilgenfeld gibt Tipps für eine erfolgreiche Postersession auf dem Bundeskongress.

**12:30-13:30 Uhr**

**Workshop-Phase I**

Die Teilnehmer entwickeln in den jeweiligen Fachgruppen Herausforderungen plus dazugehörige Lösungsansätze für ihre fachspezifische Disziplin.

**13:30-14:30 Uhr**

**Mittagspause**

**14:30-16:15 Uhr**

**Workshop-Phase II**

Erarbeitung eines Posters anlässlich der in Phase I entwickelten Ergebnisse.

**16:15-17:30 Uhr**

**Diskussion und Präsentation der Postersessions**

Zum Abschluss stellen alle Fachgruppen ihre Endergebnisse anhand ihres individuellen Posters vor.

**Ab 17:30 Uhr**

**Abschließendes Get-together im Atrium des Quadriga Forums**

### INHALT

In Vorbereitung auf unseren zweiten **Bundeskongress Compliance Management am 26. und 27. November** haben Sie die Gelegenheit, sich gemeinsam mit Ihren Kolleginnen und Kollegen auszutauschen und problemorientierte Lösungsansätze für eines unserer Fachgruppenthemen in Form einer Postersession zu entwickeln.

Ein effektives Compliance Management System ist auch immer unmittelbar mit Kommunikation verbunden. Wie man es schafft, alle Stakeholder effizient einzubinden, erläutert ein langjähriger Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher. **Frank Hilgenfeld** ist geprüfter PR-Berater und seit 2000 in Deutschland und Asien für externe und interne Kommunikation verantwortlich. Nach einem Impulsvortrag zu den Grundlagen erfolgreicher Compliance-Kommunikation, unterstützt er Sie während des Workshops die richtige Kommunikationsstrategie für Ihre Fachgruppe zu entwickeln.

Sie sind bislang noch keiner Fachgruppe beigetreten oder haben sich noch nicht entschieden? Kein Problem. Gerne können Sie sich auf unserer [Webseite](#) über die insgesamt sieben BCM-Fachgruppen informieren und diesen beitreten.

### FACHGRUPPEN

- **Anti-Korruption**
- **Banken Compliance**
- **Compliance Audit**
- **Geldwäsche Compliance**
- **Health Care Compliance**
- **Integrated Compliance**
- **IT Compliance**



**Mirko Haase**  
Präsident des BCM



**Frank Hilgenfeld**  
PR-Coach an der  
Quadriga Hochschule  
Berlin

- Ich bin Mitglied im Berufsverband der Compliance Manager (BCM) und möchte kostenfrei am Fachgruppentag teilnehmen.
- Ich möchte persönliches Mitglied im BCM zum Mitgliedsbeitrag von 130 Euro pro Kalenderjahr werden. Ausführliche Informationen zur Mitgliedschaft und den Leistungen des BCM finden Sie auf [www.bvdcm.de](http://www.bvdcm.de).
- Ich bin kein Mitglied im BCM und möchte am Fachgruppentag teilnehmen. Auch für Nicht-Mitglieder ist der Fachgruppentag kostenfrei, jedoch ist nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen verfügbar.

Interesse eine neue Fachgruppe zu gründen?  
Gerne nehmen wir Ihre Vorschläge entgegen!

Ich möchte in folgenden Fachgruppen aktiv werden:

Anti-Korruption  Banken Compliance  Compliance Audit  Geldwäsche Compliance

Haftung & Corporate Governance  Health Care Compliance  Integrated Compliance  IT-Compliance

Kartell  Sponsoring  Verhaltenskodex  Whistleblowing  Sonstige: \_\_\_\_\_

Bitte füllen Sie dieses Formular vollständig aus:

Name, Vorname

Geburtsdatum

Funktion/Stellung

Arbeitgeber

Adresse (dienstlich)

Telefon (dienstlich)

Telefax (dienstlich)

E-Mail (dienstlich)

URL des Arbeitgebers

Adresse (privat)

Datum

Unterschrift

Post

Nur im Falle eines Mitgliedsantrags zu bestätigen:

- Durch meine Unterschrift erkenne ich Satzung und Beitragsordnung des BCM in der jeweils gültigen Fassung an.\*
- Ich willige ein, dass die oben auf dieser Seite genannten Daten zur Erfüllung der satzungsgemäßen Zwecke des BCM erhoben, verarbeitet, genutzt und übermittelt werden (vgl. §§ 4, 4a BDSG).\*
- Ich weiß, dass ich der berufsständischen Vereinigung des BCM nur als natürliche Person beitreten kann und mich daher alle mitgliedschaftlichen Pflichten auch persönlich treffen.\*

\* Ausführliche Informationen zur Satzung und Beitragsordnung des BCM sowie zur Mitgliedschaft finden Sie auf [www.bvdcm.de](http://www.bvdcm.de)

**BERUFSVERBAND DER COMPLIANCE MANAGER**

FRIEDRICHSTRASSE 209 • 10969 BERLIN • TEL +49 (0)30 84 85 93 20 • FAX +49 (0)30 84 85 92 00 • [INFO@BVDCM.DE](mailto:INFO@BVDCM.DE) • [WWW.BVDCM.DE](http://WWW.BVDCM.DE)

JETZT ONLINE ANMELDEN → [www.bvdcm.de/bcm-termine/bundesweiter-bcm-fachgruppentag](http://www.bvdcm.de/bcm-termine/bundesweiter-bcm-fachgruppentag) oder per Fax